**Тезисы выступления.**

**"Как писать мини - сочинение?"**

1. **Выбор темы**

Задание29 - альтернативное. Каждый вариант этого задания содержит пять тем краткого письменного сочинения, которые сформулированы в виде проблемных суждений известных мыслителей. Каждая тема должна опираться на теоретические знания по одной из пяти базовых наук, составляющих основу курса обществознания.

Из пяти предложенных тем следует выбрать только одну, ту, смысл которой наиболее понятен. При выборе темы лучше остановиться на той проблеме, по которой учащийся может дать развернутое, аргументированное теоретическое обоснование с использованием понятий, определений, фактов.

- наиболее часто выбираемые темы.

Социология.

1. **Введение к мини-сочинению.**

Раскрытие смысла предполагает верное выделение одной или нескольких основных идей, связанных с содержанием обществоведческого курса и/или формулировку тезиса в контексте высказывания, который требует обоснования.

Необходимо обозначить проблему, содержащуюся в авторском высказывании.

Приёмом перифраза (своими словами) определить позицию автора в данном вопросе.

Тема:

«Конкуренция –это централизованное планирование, осуществляемое множеством самостоятельных индивидов» (Ф.Хайек)

Примеры. В авторском высказывании поднимается проблема сущности конкуренции. Хаек не считает её стихийным экономическим явлением, а определяет её сущность как планирование, но осуществляемое самостоятельными производителями. Или Тема высказывания связана с функциями конкуренции. Как известно, конкуренция является основополагающей чертой рынка. Хайек считает, что именно благодаря ей в рынке решаются главные вопросы планирования: Что, как и для кого производить?

**3 Теоретическая часть.**

Под теоретическим содержанием мини-сочинения понимают объяснение **ключевого(-ых) понятия(-ий), наличие теоретических положений, рассуждений, выводов.** Необходимо в контексте хотя бы одной выделенной идеи/одного сформулированного тезиса привести связанные между собой объяснение ключевого(-ых) понятия(-ий), теоретические положения, рассуждения, выводы.

Теоретическая часть эссе про конкуренцию.

Бонусный балл добавляется за безошибочность (с точки зрения обшествознания), логичность и непротиворечивость суждений.

Корректность использования понятий, теоретических положений, рассуждений и выводов. Под корректностью использования в контексте данного критерия понимают отсутствие ошибочных с точки зрения научного обществознания положений

**Аргументы**

Примеры должны быть

- явно связаны с иллюстрируемой(-ым) идеей / тезисом / положением / рассуждением

сформулированы развернуто;

сформулированы корректно. Факты/примеры, содержащие фактические и смысловые ошибки не засчитываются при оценивании.

*- приведены из разных источников (из учебных предметов, СМИ, из социальной жизни, из личного социального опыта )*

**Заключение.**

Содержит обоснованные выводы и собственную позицию.

Критерии оценки мини-сочинения.

**Критерий 29.1 является определяющим. Если выпускник в принципе не понял (или раскрыл неверно) смысла высказывания, не выделил хотя бы одну основную идею/ не сформулировал хотя бы один тезис, и эксперт выставил по критерию 29.1 0 баллов, то ответ дальше не проверяется. По остальным трём критериям в протокол проверки заданий с развёрнутым ответом выставляется 0 баллов.**

**Критерий 29.2. – теоретическое содержание мини-сочинения. 2 балла**

**Критерий 29.3. – корректность использования понятий, теоретических положений, рассуждений и выводов.**

**Критерий 29.3. – корректность использования понятий, теоретических положений, рассуждений и выводов.**

**Критерий 29.4. – качество приводимых фактов и примеров. Критерий является 2-балльным и используется для оценивания качества приводимых фактов и примеров.**

**При оценивании ответов на задание 29** следует учитывать, что задание не требует объяснения выпускником объекта/предмета исследования базовой науки, особенностей используемых этой наукой методов. Наличие подобной информации не оценивается, а ее отсутствие не является основанием для снижения оценки.

Задание не требует приведения фактов биографии, характеристики научных, политических и иных взглядов автора выбранного выпускником высказывания, подкрепления аргументов выпускника цитатами известных людей. **Наличие подобной информации не оценивается, а ее отсутствие не является основанием для снижения оценки.**

Несмотря на то, что темы условно отнесены разработчиками КИМ   
к конкретным социальным наукам, выпускник вправе раскрыть выбранную тему в контексте любой общественной науки или в контексте использования связей нескольких общественных наук. Любой ответ должен оцениваться в соответствии с установленными критериями. **Раскрытие темы в контексте отличной от указанной в КИМ общественной науки не является основанием для снижения баллов или выставления 0 баллов.**

Мини-сочинение проверяется по четырём критериям.

Критерий 29.2. Теоретическое содержание мини-сочинения

В формулировке критерия содержится уточнение того, что под теоретическим содержанием мини-сочинения понимают объяснение ключевого(-ых) понятия(-ий), наличие теоретических положений, рассуждений, выводов. Необходимо в контексте хотя бы одной выделенной идеи/одного сформулированного тезиса привести связанные между собой объяснение ключевого(-ых) понятия(-ий), теоретические положения, рассуждения, выводы. Подчеркнем, что объяснения, теоретические положения, рассуждения, выводы должны быть связаны между собой.

29.3. Корректность использования понятий, теоретических положений, рассуждений и выводов. Под корректностью использования в контексте данного критерия понимают отсутствие ошибочных с точки зрения научного обществознания положений. Подчеркнем, что происходит не снятие балла за наличие ошибочных позиций, а добавление 1 балла по критерию 29.3 за их отсутствие. Обращаем внимание на то, что **если по критерию 29.2 (теоретическое содержание мини-сочинения), выставляется 0 баллов, то по критерию 29.3 выставляется 0 баллов.**

29.4. Качество приводимых фактов и примеров

Примеры должны быть

- явно связаны с иллюстрируемой(-ым) идеей / тезисом / положением / рассуждением / выводом (то есть содержательная связь примера с иллюстрируемым положением, рассуждением, выводом должна быть очевидной. Это означает, что если, например, выпускник, увидев слово «преступление» или словосочетание «нарушение закона», начнет приводить примеры (даже развернутые) преступлений без связи с основной идеей затронутой темы, то такие примеры не должны быть засчитаны, поскольку обязательно наличие смысловой связи примера с иллюстрируемым положением, рассуждением, выводом);

- сформулированы развернуто (выпускник не может ограничиться простым называнием какого-то факта, примера. Написав, например, «Примером этого может служить моя мама» или «Иван Грозный», выпускник не приводит примеров, которые могут быть засчитаны. Это произойдет лишь в том случае, если выпускник развернуто (детализировано, обстоятельно и т.п.) опишет, почему пример с его мамой или Иваном Грозным иллюстрирует то или иное сформулированное им положение, рассуждение, тот или иной вывод);

- сформулированы корректно. Факты/примеры, содержащие фактические и смысловые ошибки, приведшие к существенному искажению сути высказывания и свидетельствующие о непонимании используемого исторического, литературного, географического **и (или) другогоматериала**, не засчитываются при оценивании.

Примеры из разных учебных предметов рассматриваются в качестве примеров из различных источников.

Пример мини-сочинения.

Конкуренция –это централизованное планирование, осуществляемое множеством самостоятельных индивидов» (Ф.Хайек)

В авторском высказывании поднимается проблема сущности конкуренции. Хайек не считает её стихийным экономическим явлением, а определяет её сущность как планирование, но осуществляемое самостоятельными производителями.

В теории экономики конкуренция определяется как соперничество участников экономических отношений за ограниченные ресурсы с целью получения наибольшей выгоды. Безусловно, могут соперничать только самостоятельные экономические субъекты, так как они являются собственниками экономических ресурсов. Они сами решают главные вопросы экономии: что производить? Как производить? Для кого производить? Конкуренция-это одна из основ рыночного механизма. Каким же образом она превращается в централизованное планирование?

Конкуренция выполняет немало функций. Начнём с ценообразующей. Рыночная цена складывается в результате взаимодействия спроса и предложения. По сути самостоятельные индивиды (покупатели и продавцы) своим экономическим поведением определяют цену товара.

Другая важнейшая функция - регулирующая. Равновесная цена не является неизменной величиной. Соотношение спроса и предложения постоянно меняется, поэтому цены могут как расти, так и падать. Рынок даёт информацию производителям: растущие цены – на рынке дефицит данного товара, падающие – перепроизводство. Таким образом, производители решают, что им делать с объёмами и характером производимой продукции. В этом тоже проявляется «централизованное планирование».

Погоня за прибылью побуждает производителей к снижению издержек, к внедрению новой техники и технологий, повышающих производительность труда. В рынке не нужно распоряжений вышестоящих органов, какое количество нововведений необходимо осуществить. Это необходимость жизненно важная для фирм. Конкуренция ведь может и решить их дальнейшую судьбу: жить им и процветать или прекратить своё существование. В этом заключается санирующая функция конкуренции.

Чтобы подтвердить выше сказанное, обратимся к статистике. 48% мелких фирм уходят с рынка ещё в первый год после появления, ещё 60% заканчивают свою деятельность в течение 3 –х лет. Недостаточность необходимых знаний приводит к таким печальным последствиям.

Ориентация на вкусы и запросы потребителей побуждает производителей создавать пользующиеся спросом товары и услуги. Так, например, сейчас широкую популярность среди молодёжи имеют антикафе. Впервые они появились в Москве в начале нынешнего десятилетия. Их привлекательность заключается в том, что там оплачивается время пребывания, а не заказанные блюда и напитки. В них приоритет интересной организации досуга: мастер-классам, развивающим и творческим играм и т.п. Т.о. множество «мелких товаропроизводителей» определяют, что им производить.

В 20—ые гг. 20 века компания Г.Форда значительно обогнала своих конкурентов. В мире, набирающем всё большие скорости, автомобиль должен был стать средством передвижения, а не предметом роскоши. Конвейерная сборка, внедрённая на заводах Форда, позволила значительно увеличить и удешевить их выпуск.

Т.о., именно конкуренция между множеством участников рынка позволяет решить главные вопросы планирования: что, как, сколько и для кого производить. Рыночный механизм делает это значительно эффективнее, чем гигантский бюрократический аппарат в централизованной экономике. Даже в современных смешанных экономических системах государство видит одну из своих главных экономических задач в поддержке и защите конкуренции, так как она –условие эффективности экономики.